

Cette version PDF est uniquement destinée à aider les porteurs de projets à préparer leurs réponses. Seules les réponses envoyées via le questionnaire seront prises en compte : <https://www.adn-tourisme.fr/porteurs-de-projets-start-up-entreprises/>

#### **ETAPE 1 : VOUS ETES**

1. Votre email
2. Dénomination de l'entreprise
3. Forme juridique
4. Date de création
5. Adresse postale (siège)
6. Code postal (siège)
7. Ville (siège)
8. Faites-vous partie de réseaux de type French Tech, incubateurs, accélérateurs
9. Votre nom / prénom
10. Votre numéro de téléphone

#### **ETAPE 2 : VOTRE PROJET**

11. Nom du produit ou service que vous souhaitez nous présenter
12. Description succincte
13. Lien vers le site ou la solution ou une vidéo de présentation
14. Lien vers votre plaquette ou dossier PDF de présentation (10 pages maximum) :
15. Type d'activité : BtoB / BtoC / BtoBtoC (cases à cocher)
16. Cible(s) : OT / CDT-ADT / CRT / collectivités / hébergements / restaurants / prestataires d'activités / sites de visite / sites naturels( plages etc) / visiteurs-touristes / locaux-habitants / autres (cases à cocher)
17. Thématiques ou mots clés : tourisme de loisirs / tourisme de groupes / tourisme d'affaires / tourisme durable / slow tourisme / économie collaborative / innovation numérique / cartographie / service géolocalisé / conciergerie / gamification / intelligence artificielle / assistant de voyages / itinéraires – roadtrips / informations – aide à la planification / bons plans / réservation en ligne / paiement / billetterie / traduction / sourcing de données / qualification – qualité des données / data visualisation / big data / gestion des flux touristiques / observation touristique / autres (cases à cocher)

#### **ETAPE 3 : INFORMATIONS CLES**

18. Votre offre est-elle : en réflexion / en cours de développement / en phase de test ou POC / déjà sur le marché (cases à cocher)
19. Votre modèle économique (incluant grille tarifaire)
20. Vos partenaires et soutiens pour ce projet
21. Utilisez-vous pour ce projet des données en provenance des organismes institutionnels du tourisme OT / CDT / CRT ? (oui via DATAtourisme / oui autre source / pas encore mais prévu / non) (cases à cocher)
22. Précisez
23. Quelques réf client (société ou organisme / nom de la personne à contacter / mail)
24. Quels sont les caractères innovants de votre offre ?
25. En quoi votre offre contribue-t-elle à l'attractivité de la destination France et/ou à la compétitivité des entreprises touristiques ?

#### **ETAPE 4 : VOS ATTENTES**

26. En quoi consiste votre sollicitation auprès d'ADN Tourisme, Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme ?